



Disciplina: Introdução ao Marketing

Professora: Carlos Macedo

Horário: sexta-feira, das 16:00 às 17:30

Programa das aulas:

O marketing é considerado uma das 10 profissões do futuro, exigindo pensamento crítico, negociação, adaptabilidade, iniciativa, criatividade e inteligência emocional. O marketing aplica-se em tudo o que é social, envolvendo ferramentas de investigação, psicologia, sociologia, economia entre outros.

As aulas serão um intercâmbio de experiências, interação social e debates dinâmicos em grupo sobre estudos de casos.

- Definição de marketing e seus conceitos centrais;
- A construção do marketing-mix (produto, preço, publicidade, praça);
- As variáveis incontroláveis e controláveis que rodeiam as decisões do marketing;
- Análise da prática do marketing das empresas em todo o mundo;
- Compreender o comportamento dos consumidores;
- A segmentação dos mercados (tipos e consequências);
- O posicionamento das marcas;
- Os últimos 25 anos do marketing em Portugal;
- Retrospectiva do século XX até à nova economia;
- Os desafios que os profissionais de marketing enfrentam num mundo digital;
- O fosso geracional: marketing para baby boomers, geração x, geração y, geração z e os alfas;
- ...